
수돗물 사진·숏폼 공모전

가치 있는 물, 같이 먹는 물, 수돗물

2024. 8.

(주최) 수돗물홍보협의회, 한국광고학회, 한국OOH광고학회

(주관) 한국상하수도협회

1. 공모안내

□ 공모전 개요

- 공 모 명: 수돗물 사진·숏폼 공모전(가치 있는 물, 같이 먹는 물, 수돗물)
- 공모분야: 사진, 숏폼(영상)
- 공모주제: 수돗물의 긍정적 이미지와 음용 촉진을 홍보할 수 있는 자유 주제(친환경성, 깨끗함, 안전함, 생활 속의 수돗물 등)
- 참가자격: 수돗물에 관심 있는 누구나(만 19세 이상)
- 공모기간: '24. 9. 2.~10. 4.
- 주 최: 수돗물홍보협의회*, 한국광고학회, 한국OOH광고학회
* 환경부, 7개 특·광역시, 제주, 세종, K-water, 한국상하수도협회
- 주 관: 한국상하수도협회

□ 공모 배경

- 수돗물은 국가를 지탱하는 가장 기본적인 사회기반 시설로 우리 삶에 없어서는 안 될 필수 공공재 중 하나임
- 우리나라는 국민 삶에 불편함이 없도록 24시간 안전하고 깨끗한 수돗물을 공급하고 있고, 높은 수준의 수돗물 수질 기준과 수돗물이 각 가정에 공급되기까지의 전 과정을 철저히 관리하고 있음
- 수돗물은 정수기, 플라스틱 병물 보다 친환경적인 음용수로 탄소배출을 줄이고 가계소비를 줄이는데 매우 효과적인 방법 중 하나
- 그러나 실생활에서 수돗물의 중요성에 대한 인식 부족, 수돗물의 긍정적 가치에도 불구하고 환경적, 사회적, 문화적 요인으로 수돗물의 신뢰도 하락과 막연한 불안감 등으로 인해 수돗물을 먹는 인구는 많지 않은 상황
- 국민이 직접 참여하여 수돗물의 긍정적 가치를 알리는 콘텐츠를 제작·발굴함으로써 공급자와 수요자 간 상호 공감대를 형성하고 수돗물에 대한 국민 인식 제고와 긍정적 가치 확산으로 음용 실천 확대 유도

- 수돗물의 긍정적 가치(생명·건강유지 필수 공공재, 안전하고 맛있는 친환경 식수 등)를 재조명하고 다양함 콘텐츠를 발굴하여 수돗물의 사회적 관심 환기에 기여

□ 공모주제

- 수돗물의 긍정적 이미지 형성, 신뢰도 제고, 음용 촉진을 홍보할 수 있는 아이디어로 자유롭게 제안
 - ▶ 수돗물의 가치(생명·건강유지, 경제적, 친환경적, 안전성, 깨끗함, 필수 공공재 등) 확산과 새로운 가치 발굴
 - ▶ 수돗물 음용 실천 향상을 위한 방향 및 사회적 공감대를 형성 할 수 있는 내용
 - ▶ 생활 속 수돗물의 소중함을 알릴 수 있는 내용
 - ▶ 생활 속 수돗물 수돗물과 함께한 행복한 일상의 모습이나 순간을 담은 내용
 - ▶ 기타 수돗물에 대한 긍정적 내용

〈주제 예시〉

- 수돗물은 늘 우리 곁에 있고 우리 삶을 윤택하게 한다
- 수돗물이 있어 우리는 행복할 수 있다
- 수돗물을 먹는 것은 우리가 할 수 있는 가장 쉬운 친환경 실천이다
- 수돗물은 안전하고 깨끗한 물이다

II

접수안내

1. 공모분야별 참가자격 및 작품규격

□ 사진

- 참가자격: 개인 응모(단체·팀 응모 불가)
- 출 품 수: 1인당 3점 이내 출품 가능
- 작품규격

- ▶ (촬영장비) DSLR, 스마트폰, 태블릿PC, 드론 등 제한없음
 - ※ 드론 촬영 사진의 경우 법적규제를 준수한 경우에 한하여 응모 가능
- ▶ (응모대상) 2024.1.1. 이후 직접 촬영한 순수 창작물만 응모 가능
- ▶ (파일형식) JPG, JPEG 형식 (메타데이터 필수 포함)
- ▶ (사진 해상도) 간축 기준 최소 3,000 pixel 이상(가로세로 비율 제한 없음)
- ▶ (파일크기) 최소 2MB이상 최대 10MB 이내 고화질
- ▶ (기타 안내사항)
 - 최소한의 크롭, 밝기보정을 제외한 이미지 편집 불가
 - 컴퓨터 그래픽, 합성사진 응모 불가(색감과 간단한 보정만 가능)
 - 필름 사진도 형식과 규격에 맞도록 스캔하여 제출

□ 솟품(영상)

- 참가자격: 개인 또는 5명 이하 단체(팀)
- 출 품 수: 1인당(1팀당) 3점 이내 출품 가능
- 작품규격

- ▶ (형 식) mp4 ※ V-LOG, 인터뷰, 애니메이션, 인포그래픽 등 형식에 구애받지 않음
- ▶ (길 이) 40초~1분 20초 이내
- ▶ (응모대상) 2024.1.1. 이후 직접 촬영한 순수 창작물만 응모 가능
- ▶ (용 량) 500MB 이하
- ▶ (음 질) 320KPS 이상
- ▶ (해상도) 1920x1080 pixel 이상, 가로형(화면비 16:9) 또는 세로형(화면비 9:16)
- ▶ (기 타) 대표 이미지(썸네일) 1컷 제출, 수돗물홍보협의회 로고 삽입

□ 공통사항

- 분야별(사진, 솟품) 작품의 중복 응모는 가능하나 각각 개별 접수해야 하며, 중복 수상은 불가
 - ※ 1인당 최대 사진 3작품, 솟품 3작품 등 6작품 응모 가능, 수상은 분야 통합 1인 1작품만 수상함(중복 수상 불가, 2개 분야에서 입상 시, 고득점을 받은 작품으로 수상)
- 수상작은 원본, 관련 소스 등 일괄 제출(수상작에 한해 추후 안내 예정)

2. 제출방법

□ 제출서류

① 출품작품 파일(작품규격 참조)

※ 파일명: '[사진/숏폼]작품명_작가명_작품번호'로 제출 / (예시) [사진]000_홍길동_1

② 참가신청서(서식1)

③ 개인(단체) 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서(서식2)

④ 공모전 공지 및 유의사항 확인서(서식3)

⑤ 출품작품 귀속 및 이용에 대한 동의서(서식4)

⑥ 항공사진 촬영허가 신청(승인)서(드론 촬영의 경우에 한함)

⑦ 초상권 사용 동의서(수상작에 한함, 서식5)

※ 서식1~4 서명 필수, 위 1~4 파일과 출품작품을 집(ZIP) 압축형태(파일명: [사진/숏폼]이름.ZIP)로 제출

※ 단체(팀) 참여의 경우 참가자 전원 서식2 작성과 제출 필수

※ ⑥은 드롭원스톱 민원서비스(drone.onestop.go.kr) 활용

※ 서식5는 수상작으로 선정될 경우에 추가 제출

□ 제출방법

○ 공모전 홈페이지*에서 제출서류** 양식 다운로드, 제출서류와 작품파일을 하단 이메일로 제출

* 공모전 홈페이지: www.수돗물공모전.com

** 제출서류: 서식1~4, 항공사진 촬영허가 신청서(해당시)

- 제출서류 다운로드: 공모전 홈페이지 > 접수하기 > 서류 다운로드

- 제출처: 24tapwater@naver.com

3. 공모일정

□ (접수기간) 2024. 9. 2.~10. 4.

□ (예비.1차심사) 2024. 10. 7.~10. 18.

□ (2차 심사) 2024. 10. 30.

□ (최종 후보작 검증) 2024. 11. 4.~11. 13.

□ (수상작 발표 및 시상) 2024. 11월 중

※ 세부일정은 운영사무국 사정에 따라 사전 예고 없이 변동될 수 있으며, 변동 시 홈페이지 공지사항 공고 및 응모자에게 개별 안내 예정

4. 문의처

□ (홈페이지) 공모전 홈페이지 Q&A 게시판(www.수돗물공모전.com)

□ (운영사무국) ☎ 02-2070-5533, 10:00~17:00 운영



심사방법

1. 심사방법

□ 심사절차: 총 3회 심사와 온라인 검증을 통해 수상작 선정

○ 예비심사: 작품규격, 형식, 제출서류 구비여부, 작품성 등 검토 후 분야별 1차 심사 후보작 30개 작품 선정

○ 1차(내부심사): 분야별 1차 선정 작품 대상 내부 심사위원별 합산점수 상위작품 20점 선정

○ 2차(종합심사): 1차 선정 작품 대상 심사위원회를 통해 수상작품 선정

○ 후보작 검증: 10일 이상 온라인 공개, 부정행위 작품 배제

□ 심사위원: 수돗물홍보협의회, 외부 전문가 등으로 구성

□ 심사기준: 주제 적합성, 기획성, 창의성·표현성, 완성도, 파급효과, 활용성 등을 종합적으로 고려하여 심사

2. 수상작 발표 및 시상

□ 결과발표: 2024년 11월 중 / 공모전 홈페이지 공고 및 개별 안내

□ 시상내역: 총 32명(분야별 16명), 상장 및 상금(총 1,240만원) 수여

구분	분야별 수상작 수	상장	상금(만원)	
			숏폼 부문	사진 부문
계	16	-	850	390
대 상	1	환경부장관상	200	100
최우수상	2	한국상하수도협회장상	각 100	각 50
우 수 상	3	한국광고학회장상	각 50	각 30
장 려 상	10	한국OOH광고학회장상	각 30	각 10

※ 심사 결과 적합한 응모작이 없을시 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있으며, 시상규모는 변경될 수 있음. 제세공과금은 수상자가 부담

IV

참가자 유의사항

□ 접수 관련

- 개인(숏폼은 팀 포함)으로 각 분야별 3작품까지 제출할 수 있으며, 분야 통합 동일인의 중복 시상 불가(분야 통합 1인 1작품 수상)
 - ※ 1인이 개인 또는 다수의 팀으로 소속되어 참여하더라도, 1인당 출품가능 작품수는 3 작품을 초과할 수 없음
- 작품은 개인 출품(응모)의 경우 응모자 성명으로, 단체(팀)의 경우는 팀 명(공동)으로 제출하며, 단체(팀) 대표를 선임하여야 함
- 단체(팀) 참여시 대표자(접수자)는 각 참여자에게 응모 동의와 접수 약관에 대한 동의를 받은 후 접수해야 함
- 작품 내 개인정보 기재 금지
- 작품 제출 후 수정, 재접수는 할 수 없음. 다만 제출서류 등이 미흡할 경우 주관 측이 보완을 요구할 수 있음
- 드론 촬영 시에는 드론 비행 관련 법·규정을 반드시 준수하여야 하며, 비행 허가, 촬영 승인 등 제작 전반에 사용된 증빙서류는 모두 제출해야 함
- 출품작과 관련한 모든 서류는 일체 반환하지 않으며, 이에 대한 동의가 불가능할 시 심사와 수상(상금 포함)이 제한될 수 있음

- 수상작 외의 출품작(응모작)은 최종 수상작 공지·발표 이후 1개월 이내에 폐기됨

□ 심사·수상, 제출 작품 귀속 관련

- 작품규격과 규정에 맞지 않다고 판단되는 출품작(응모작)은 심사에서 제외됨
- 출품작이 심사기준에 부합하지 않거나, 그 수준이 현격하게 낮을 경우 시상 건수가 축소되거나 시상 내역이 없을 수 있음
- 단체(팀)로 참여하여 팀명으로 제출한 작품이 수상작으로 선정된 경우 상장은 단체명(팀명)으로 수여, 상금은 팀 대표 1인에게 전액 지급하며, 주최기관은 상금 배분 문제에 대해 일절 관여하지 않음
- 수상작은 추후 동일한 내용의 원본파일(사진, 영상)을 별도로 제출해야 함(추후 수상작에 한해 안내)
- 공모전에 출품된 응모작의 저작권은 저작자인 응모자에게 있음
- 수돗물홍보협의회(주최기관)의 공익사업 및 활동 등의 목적으로 수상자로부터 수상자의 저작재산권(저작권)에 관한 영구적 이용 허락을 받아 수상작품을 공공의 목적으로 활용하는데 동의하는 것으로 보며, 이용 범위는 다음과 같음. 수상작의 저작권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체된 것으로 간주함
 - 수상작을 비영리·공익적 목적으로 복제, 배포, 재편집, 공중수신, 대여, 전시, 2차 저작물 제작 등 교육용, 자료용, 홍보용 등으로 활용
 - 수상작을 수돗물홍보협의회 참여기관이 관리하는 홈페이지, SNS채널 등에 게재·활용
 - 수상작을 수돗물 홍보를 목적으로 하는 홍보 영상 편집·제작, 언론 매체 홍보 등에 활용
 - 수돗물홍보협의회 참여기관이 참여하는 각종 박람회·전시회 부스 내 게시·활용

- 수상작에 한하여 수돗물홍보협회의 홍보·캠페인 사업, 행사 등 비영리·공익적 목적에 한하여 편집, 가공, 수정 등 수상작의 전체나 일부를 변경하여 타 콘텐츠에 활용할 수 있음
- 수상자가 수돗물홍보협회 이외의 제3자에게 수상작의 저작권을 양도하거나 이용 허락하는 등 독점적 이용권을 침해하는 행위는 제한되며, 이로 발생하는 문제에 대한 책임은 수상자에게 있음
- 작품 전시 등 수상작을 활용함에 있어 필요에 따라 수상자의 이름, 수상 등급, 작품명 등 작품정보를 기재할 수 있음
- 주최·주관기관은 필요한 경우 응모작에 대한 저작재산권중 전부 또는 일부를 양수하거나 이용허락을 받을 수 있으며, 이 경우에는 저작자와 별도로 협의하여 정함

□ 결격사유 및 수상 취소에 관한 사항

- 출품작품은 응모자 본인이 직접 기획하고 촬영 또는 제작한 순수 창작물로 어디에도 발표(수상, 방송이력 등)한 적이 없는 창의적인 콘텐츠여야 함
- 다음의 부정행위에 해당하는 때는 출품작은 심사에서 제외하며, 기간과 관계없이 부정행위가 확인된 때에는 수상이 취소되고 상장 및 시상금을 환수하며, 추후 민·형사상 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자 본인에게 있음
 - 수상 작품의 전체 또는 일부가 이미 타 공모전 수상, 방송 이력 등으로 유포*, 표절·모방작, 타인의 저작물, 명의도용 영상 등인 경우
 - * 타 공모전에서 수상한 응모자(팀은 팀원 중 1인이라도 해당) 작품의 동일작, 유사작, 합성작, 기발표작 등
 - 수상작이 타인의 명예 훼손 또는 초상권, 저작권(영상, 음원, 사진, 폰트, 캐릭터 등), 지적재산권 등을 침해하여 법적 분쟁이 발생한 경우
 - 공모취지에 적합하지 않은 광고성 영상·사진으로 확인된 경우
 - 필요한 사전 허가 등 적법한 절차 이행 없이 촬영한 영상의 사용이 확인된 경우

- 생성형 AI로만 만들어진 작품인 경우 또는 생성형 AI를 활용여부와 활용내용을 밝히지 않고 작품을 제출한 경우
- 관련서류 미제출, 허위 기재 등 신청내용이 사실과 다를 경우
- 출품작에 사용한 모든 소스(영상, 이미지, 음악, 폰트, 캐릭터 등) 및 결과물은 저작권·초상권 침해, 타인 명예훼손 등 법적 분쟁의 소지가 없어야 하며, 추후 저작권·지적재산권·초상권 등 민·형사상 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자 본인에게 있음
- 주관기관은 공모전 홈페이지에 최종 수상 후보작을 공개하여 부정행위에 대한 신고 및 제보를 받는 공개검증을 실시할 수 있으며, 작품 제출 시 이를 동의하였다고 간주함. 후보작 공개 후 저작권 분쟁 등을 야기한 경우 이와 관련된 모든 문제는 응모자의 책임으로 함

□ 생성형 AI 이용 시 유의사항

- 생성형 AI를 활용한 작품을 제출하고자 하는 경우, 생성형 AI에 관한 지침, 가이드라인* 등을 확인하고 반드시 이를 준수해야 함
 - * 방송통신위원회 ‘생성형 AI 윤리 가이드북’, 한국저작권위원회 ‘생성형 AI 저작권 안내서’ 등
- 생성형 AI 이용자는 원하는 AI 산출물을 만들어 내기 위해 입력하는 글자, 이미지, 오디오 등의 데이터가 타인의 저작권을 침해하거나 침해를 유도하지 않도록 각별히 유의해야 하며, 응모자의 의도가 없더라도 수상 이후 저작권 침해, 표절 등의 문제가 발생할 경우 수상이 취소되고 상장과 시상금을 환수함
- 생성형 AI로만 만들어진 작품은 응모가 불가하며, 생성형 AI 산출물에 수정·증감 또는 편집·배열 등의 작업을 통하여 응모자의 창작성을 부가한 작품만 응모할 수 있음
 - 응모자가 직접 기획하여 생성형 AI를 하나의 도구로 활용하는 것은 가능하며, 생성형 AI를 활용한 작품인 경우 창작한 작품 하단에 인공지능 생성물이 포함되어 있음을 알리는 표시 필수
 - ※ (예시) 이 영상은 동영상 생성형 AI ‘(프로그램명)’을 활용하여 기획·제작되었습니다.
 - 참가신청서에 생성형 AI 활용여부와 활용한 창작 도구의 종류, 활용 내역*, 응모자의 창작 내용** 등을 상세히 기재해야 함

* 생성형 AI의 종류와 프롬프트(명령어) 작성내용, 활용한 산출물 원본 자료 등 기재

** 응모자가 작성한 명령어, AI 산출물들을 선택, 배열 또는 구성한 것 등 작품을 제작하는 것에 응모자가 어떠한 창작적 기여를 하였는지 상세히 기재

□ 기타사항

- 공고내용 및 미 공시 부분에 관한 사항은 주관기관(한국상하수도협회)의 해석을 따라야 함
 - 출품 시 참가 신청 항목의 모든 사항을 빠짐없이 기재하여야 하며, 미작성 또는 오기입 등으로 발생하는 불이익, 안내사항 미숙지로 발생한 사안에 대한 책임은 응모자에게 있음
 - 기재된 연락처가 불분명한 경우, 연락이 되지 않는 경우에는 수상에서 제외되며, 이에 대한 불이익은 응모자 본인에게 있음
 - 수상 후보자는 주최·주관기관이 요구하는 추가서류를 제출해야 하며, 기한 내에 제출하지 않을 경우 수상이 취소될 수 있음
 - 세부 심사기준 및 과정 등 심사와 관련한 일체는 공개하지 않으며, 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
 - 접수 작품 중 심사 결과 적합한 당선작이 없는 경우, 시상 등급·인원 및 시상금이 조정될 수 있음
 - 공모 일정 및 시상 내역 등은 사정에 따라 추후 변동될 수 있으며, 변동 시 공모전 홈페이지 공지사항을 통해 안내함
 - 중복 시상은 불가하며 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담함
- 이 공모전에 응모신청서를 제출한 사람은 위의 모든 내용에 동의한 것으로 간주함

덧붙임 1. (서식1) 참가신청서 1부.

2. (서식2) 개인(단체) 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 1부.

3. (서식3) 공모전 공지 및 유의사항 확인서 1부.

4. (서식4) 출품작품 귀속 및 이용에 대한 동의서 1부.

5. (서식5) 초상권 사용 동의서 1부. 끝.

[추가서식] 추가 작품 접수시 신청서(2작품 이상 제출시 활용)

출품작품② 정보				
작품제목② (파일명)	예시) 00000(작품제목) (파일명: 작품명_작가명_작품번호 / 000_홍길동_1)			
사진정보	촬영일자		촬영장소	
생성형 AI 활용여부	<input type="checkbox"/> 활용함(프로그램명:)		<input type="checkbox"/> 활용하지 않음	
작품설명	예시) 1) 기획의도, 주제 및 콘셉트, 특징 및 차별점 등 기재 2) 작품내용 등 작성(작가의 말, 사진 스토리 등 자유 기재) 3) 생성형 AI 활용 시 프롬프트(명령어) 작성내용, 응모자의 창작내용 등을 상세히 기재 4) 1개 이상 출품시 각각의 작품에 대한 작품설명 작성(추가 작품 접수시 서식 참고)			
편집내용	예시) 색보정 등 이미지 편집 내역			
허가사항 및 출처 등 정보	예시) 저작권, 음원, 폰트, 촬영장소 허가, AI 활용시 원본 자료 등 (칸이 모자랄 경우 자유 양식으로 작성후 제출)			

출품작품③ 정보				
작품제목③ (파일명)	예시) 00000(작품제목) (파일명: 작품명_작가명_작품번호 / 000_홍길동_1)			
사진정보	촬영일자		촬영장소	
생성형 AI 활용여부	<input type="checkbox"/> 활용함(프로그램명:)		<input type="checkbox"/> 활용하지 않음	
작품설명	예시) 1) 기획의도, 주제 및 콘셉트, 특징 및 차별점 등 기재 2) 작품내용 등 작성(작가의 말, 사진 스토리 등 자유 기재) 3) 생성형 AI 활용 시 프롬프트(명령어) 작성내용, 응모자의 창작내용 등을 상세히 기재 4) 1개 이상 출품시 각각의 작품에 대한 작품설명 작성(추가 작품 접수시 서식 참고)			
편집내용	예시) 색보정 등 이미지 편집 내역			
허가사항 및 출처 등 정보	예시) 저작권, 음원, 폰트, 촬영장소 허가, AI 활용시 원본 자료 등 (칸이 모자랄 경우 자유 양식으로 작성후 제출)			

개인(단체) 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

한국상하수도협회에서 주관하는 ‘수돗물 사진·숏폼 공모전’과 관련하여 「개인정보보호법」제15조, 제17조, 제22조 및 제24조에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다. 아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크·서명하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

- 개인정보 수집·이용 목적
 - ‘수돗물 사진·숏폼 공모전’ 운영 관리 및 홍보(신청자 식별 등)
 - 공모전 심사, 수상, 전시 및 참가자 자료 제공 등
- 수집하는 개인정보 항목
 - 개인 : 성명, 생년월일, 소속, 주소, 연락처, 이메일 등
- 개인 정보 보유·이용 기간: 공모전 종료 후 1개월 이내

※ 동의거부권 및 불이익: 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 공모전 심사 및 상금 지급에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 심사 대상에서 제외됩니다.

동의함 동의하지 않음

개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

- 개인정보의 제3자 제공 목적
 - ‘수돗물 사진·숏폼 공모전’ 운영 관리 및 홍보(신청자 식별 등)
 - 공모전 심사, 수상, 전시 및 참가자 자료 제공
 - ‘수돗물 사진·숏폼 공모전’ 수상작 공익 목적 활용(교육, 전시, 홍보 등)
- 개인정보를 제공받는 자: 수돗물홍보협의회, 외부 전문가(심사위원), (주)리애드코리아
- 개인정보를 제공받는 자의 이용목적: 공모전 작품 접수, 심사, 시상, 수상자 소개, 상금 지급 등
- 제공하는 개인정보 항목
 - 성명, 소속, 생년월일, 주소, 연락처, 이메일 등 인적사항
- 개인 정보 보유·이용 기간: 관련 사업 및 활동 종료 시까지

※ 동의거부권 및 불이익 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 공모전 심사 및 상금 지급에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 심사 대상에서 제외됩니다.

동의함 동의하지 않음

본인은 「개인정보 수집 및 이용」, 「개인정보의 제3자 제공」에 대한 내용을 읽고 명확히 이해하였으며 이에 동의합니다.

2024년 월 일

참가자 : (서명)

한국상하수도협회 귀중

공모전 공지 및 유의사항 확인서

본인은 “수돗물 사진·숏폼 공모전”에 출품함에 있어 출품자 및 공동참여자(팀원) 모두는 공모전 공지 및 유의사항을 모두 확인하였고, 저작권 관련 약관에 모두 동의하며, 공모전 요강 및 유의사항에 명시되어있는 사항의 미숙지로 인해 발생할 수 있는 공모전 참가, 심사, 시상에서의 불이익에 동의합니다.

동의함 동의하지 않음

2024. . .

출품자(팀대표) _____ (서명)

한국상하수도협회 귀하

※ 유의 사항 : 출품자는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 공모전 심사 등에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 심사대상에서 제외 됩니다.

출품작품 귀속 및 이용에 대한 동의서

- 공모전 참가자 본인 및 공동참가자(팀원)는 제출 작품의 저작권을 소유하고 있으며, 제출된 신청서의 모든 내용 및 문서는 사실임을 확인합니다.
- (저작권재산권 귀속 및 이용허락) 참가자 본인과 공동참가자(팀원)는 수상 시 수돗물홍보협회의 공익사업 및 활동 등을 목적으로 필요한 한도 내에서 수상작의 2차적 저작물 작성권을 포함한 저작권 일체의 영구적인 자유이용 허락하고 수상작의 저작권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체함을 동의합니다.
 - 비영리·공익적 목적으로 복제, 배포, 재판집, 공중수신, 대여, 전시, 2차 저작물 작성 등을 통한 교육용, 자료용, 홍보용 등으로 활용
 - 수돗물홍보협회 참여기관이 관리하는 홈페이지, SNS채널 등 게재·활용
 - 수돗물 홍보를 목적으로 하는 홍보영상 편집·제작, 언론 매체 홍보 등에 활용
 - 수돗물홍보협회 기관이 참여하는 각종 박람회, 전시회 부스 내 게시·활용
 - 비영리·공익적 목적으로 수돗물홍보협회에서 편집, 가공, 수정 등 수상작의 전체 나 일부를 변경하여 타 콘텐츠에 활용
- 작품 전시 등 수상작을 활용함에 있어 필요에 따라 수상자의 이름, 수상등급, 작품명 등 작품정보를 기재할 수 있습니다.
- 수상자가 수돗물홍보협회 이외의 제3자에게 수상작의 저작권(저작권재산권)을 양도하거나 이용 허락하는 등 독점적 이용권을 침해하는 행위는 제한되며, 이로 발생하는 문제에 대한 책임은 수상자 본인에게 있습니다.
- 모든 수상작은 수돗물홍보협회에서 사용시 법적인 문제가 없어야 하며, 초상권, 저작권 등 관련 문제가 발생할 경우 관련된 일체의 법적·도의적 책임은 수상자에게 있습니다(작품 배포시 포함).
- 수상자는 수상작 발표일 이후 지정된 기간 내에 수정 가능한 원본 데이터를 제출해야 하며, 제출한 원본 데이터가 접수작과 일치하지 않거나 기한 내에 제출하지 않은 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하여 연락이 되지 않는 경우 수상에서 제외합니다.
- 참가자 본인 및 공동참가자(팀원)는 위의 내용을 확인하고 이에 전부 동의하며, 한국상하수도협회에서 주관하는 ‘수돗물 사진·숏폼 공모전’에 참가합니다.

동의함 동의하지 않음

2024. . .

출품자(팀대표) _____ (서명)

한국상하수도협회 귀하

※ 유의 사항 : 출품자는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 공모전 심사 등에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 심사대상에서 제외 됩니다.

